

Manager Marketing & Communicatios (m/w/d)

Fehrmann Tech Group – 125 Jahre Vorsprung

Innovation in der DNA, Leidenschaft für Zukunftstechnologien + 125 Jahre erfolgreiches Unternehmertum – dafür steht Fehrmann. In 5 Unternehmen bzw. Unternehmensbereichen entwickeln und produzieren wir technologische Lösungen und neue Materialien, mit denen wir global führend sind. Ob High-Performance-Aluminiumlegierungen für 3D-Druck und Guss oder High-Tech-Fenster für Schiffe, Gebäude und Anlagen, ob KI für Materialentwicklung und Augmented Reality für Fenster – immer verfolgen wir den Anspruch, weltweit führend zu sein.

Wir haben ein starkes Team, mit hoher Leidenschaft für unsere Kunden und unsere Produkte sowie mit exzellentem Know-how. Wir schätzen einander, kommunizieren viel und entscheiden schnell. Zusammen mit den Kollegen der anderen Tochtergesellschaften der Fehrmann Tech Group pflegen wir Austausch und legen Wert auf sehr hohe Kollegialität.

Sie fühlen sich in einem agilen, innovativen Team wohl und sind Experte im Bereich Marketingkommunikation? Für die ganzheitliche Betreuung des Bereichs Marketing und Unternehmenskommunikation der Fehrmann Tech Group suchen wir **ab sofort** einen **erfahrenen Manager Marketing & Communications (m/w/d)** in **Vollzeit** und freuen uns über Ihre Bewerbung.

Sie sind:

Fortschrittlich: Sie denken zukunftsorientiert und stellen sich den täglichen Chancen und Herausforderungen.

Anspruchsvoll: Ihr Antrieb ist es, unser Unternehmen stets bestens in allen Kommunikationskanälen zu positionieren. Dabei arbeiten Sie wirtschaftlich effizient und verlieren die Unternehmensanforderungen nicht aus den Augen.

Analytisch: Sie verstehen Zusammenhänge und haben das nötige strategische sowie analytische Verständnis, die umfangreichen Aufgaben in der richtigen Priorisierung anzugehen und die Kompetenz sie selbst umzusetzen.

Digital: Sie fühlen sich in der digitalen Welt zu Hause und erkennen Potentiale der weiteren Digitalisierung.

Neugierig: Sie sind stets auf dem Laufenden und behalten den Überblick über Entwicklungen und Trends auf Ihrem Gebiet und darüber hinaus.

Kreativ: Trotz Ihrer Erfahrung denken Sie quer und sind sich nicht zu schade, Unkonventionelles und Neues zu prüfen und einzusetzen. Sie füllen gerne Ihre aktive Rolle mit großem Gestaltungsspielraum aus. Dabei konzipieren Sie eigenständig und setzen die geeigneten Maßnahmen erfolgreich um.

Proaktiv & umsetzungsstark: Sie haben ein gutes Gespür für geeignete Stories, es fällt Ihnen leicht diese mit unseren Kernbotschaften zu verbinden. Sie gehen proaktiv vor und entwickeln eigenständig Content, der unsere Zielgruppen begeistert.

Kommunikativ: Sie sind ein Teamplayer und fühlen sich in einem innovativen und schnell wachsenden Unternehmen zu Hause. Ihre Konzepte und Ideen können Sie verständlich und selbstbewusst präsentieren und überzeugend begründen – auf Deutsch wie auf Englisch.

Ihre Aufgaben:

Ihr Aufgabengebiet umfasst dabei das **komplette Spektrum der Marketingkommunikation** im B2B-Bereich mit folgenden Schwerpunkten:

- Verantwortlicher Ansprechpartner für den Bereich Marketing und Kommunikation
- Weiterentwicklung der Marketing- und Kommunikationsstrategie sowie eigenständige Realisation der Maßnahmen
- Optimale Positionierung unserer Unternehmen/Marken in allen relevanten Kommunikationskanälen
- Steigerung der Bekanntheit unserer Unternehmen/Marken bei unseren Zielgruppen
- Ideenentwicklung und Erstellung von zielgruppenspezifischem Content
- Ausbau und selbstständige Pflege der digitalen Kanäle wie Corporate Website, Social-Media für B2B, Newsletter, usw.
- Fortlaufende Erfolgskontrolle und Optimierung der digitalen Maßnahmen durch die Auswertung der Analytics, SEO- und SEA-Optimierung, usw.
- Verfassen von Customer Success Stories und Case Studies sowie Unterstützung des Vertriebs bei Sales-Aktivitäten, Maßnahmen zur Lead-Generierung, usw.
- PR-Maßnahmen und Organisation der Beteiligung an Messen, Konferenzen, usw.
- Zusammenarbeit und Koordination der externen Partner
- Berichterstattung an den CEO

Ihre Qualifikation:

Ausbildung: Sie haben ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation bzw. eine vergleichbar relevante Ausbildung.

Erfahrungen: Sie beherrschen die meisten der oben genannten Aufgaben aus dem FF und bringen mehrjährige relevante Berufserfahrung im Bereich Marketing/Kommunikation mit. Dabei haben Sie vielseitige Kompetenzen und nachweisbare Erfolge selbst umgesetzter Maßnahmen.

Kenntnisse: Sie bringen alle notwendigen Skills mit, das oben genannte Aufgabengebiet selbst umzusetzen. Darüber hinaus bringen Sie idealerweise Branchenkenntnisse aus der Vermarktung eines Unternehmens im B2B-Umfeld mit, gerne mit Fokus auf digitalen Kanälen. Sie haben einen kreativen und sicheren Schreibstil in englischer und deutscher Sprache sowie ein gutes Gespür für Gestaltung.

Arbeitsweise: Eine strukturierte, pragmatische, sehr eigenständige und engagierte Arbeitsweise zeichnet Sie aus. Sie können Themen selbst entwickeln, vorantreiben und umsetzen.

Persönlichkeit: Sie sind ein zuverlässiger Teamplayer mit Begeisterung für Herausforderungen und der Bereitschaft Neuland zu betreten. Sie sind neugierig und verfügen über ein überdurchschnittliches Engagement.

Wir bieten Ihnen

- ✓ die Mitarbeit in einem hoch innovativen, stark wachsenden Familienunternehmen
- ✓ enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- ✓ eine offene und vertrauensvolle Unternehmenskultur
- ✓ Entwicklungsmöglichkeiten mit langfristigen Perspektiven
- ✓ engagierte, hilfsbereite und kompetente Kolleginnen & Kollegen
- ✓ familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung
- ✓ sehr gute Verkehrsanbindung (7 Min. zur S-Bahn Veddel)
- ✓ Unterstützung der betrieblichen Altersvorsorge

Sind Sie interessiert?

Bitte schicken Sie Ihre Online-Bewerbung mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und vollständige Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres möglichen Eintrittstermins an: career@fehrmann.tech

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!